



Älvkarleby  
kommun

1(8)

# Tillväxtstrategi

2015-01-09



## Inledning

Älvkarleby kommun ska hitta sin plats i en värld som präglas av snabb förändring. Vi behöver förstå hur förändringarna påverkar vår tillvaro och göra strategiska val för att säkra en hållbar tillväxt.

Grunden i tillväxtstrategin har formats genom samtal, studier och rapporter i inspirerande samarbete med lokala företagare, Regionförbundet och universiteten i Uppsala.

Utvecklingsarbetet ska formas av

- ♥ tydlig målbild och konkreta insatser,
- ♥ uthålligt ledarskap och vilja till ständig förbättring,
- ♥ gemensam ambition att lösa utmaningar tillsammans,
- ♥ öppenhet för influenser och dialog med invånare, företagare och entreprenörer.



## Syfte

Syftet med tillväxtstrategin är att

- ♥ säkra ett gott liv för människor som redan bor här och för dem som kommer att flytta hit,
- ♥ skapa goda förutsättningar för befintliga och nya företag,
- ♥ garantera ett rikt utbud för besökare.

Strategin omsätts i konkreta insatser under perioden 2015- 2020.

I den årliga budgeten definieras insatserna ytterligare genom beslut om resurser och särskilda uppdrag.

## Övergripande mål

- ♥ en positiv befolkningsutveckling på omkring 30 nya invånare / år,
- ♥ fler än 80 % sysselsatta i åldern 20-64 år,
- ♥ ungdomsarbetslösheten ska understiga 5,7 %, <sup>1</sup>
- ♥ förbättrad tillgänglighet till Älvkarleby med tonvikt på Gävle, och ökad integration mot arbetsmarknaderna i Stockholm-Uppsala,
- ♥ ständiga förbättringar på rankinglistor över service till invånare och företag<sup>2</sup>, där Älvkarleby ska placera sig på den övre halvan,
- ♥ 11 nyregistrerade företag per 1000 invånare årligen,<sup>3</sup>
- ♥ tillgång till minst 100 Mbit/s bredband för minst 90 % av alla invånare och verksamheter före år 2020.

---

<sup>1</sup> Öppet arbetslösa + program i åldern 18-24 år.

Uppsala län 5,7 %, Älvkarleby kommun 15,4 % aug 2014. *Källa: Arbetsförmedlingen*

<sup>2</sup> T ex tidningen Fokus ranking av vart det är bäst att bo, Svenskt Näringslivs undersökning om företagsklimatet, SKL's servicemätning Insikt

<sup>3</sup> Myndigheten Tillväxtanalys definition; "Antalet nystartade företag på ett år per 1000 invånare i åldern 16-64 år."



## Strategiska fokusområden

Fokusområdena har prioriterats i dialog med lokala företag och entreprenörer, med stöd av konsultrapporter och analyser som speglar nuläget. Genom att fokusera insatserna till dessa områden når vi snabbast de övergripande målen.

### 1. Bilden av Älvkarleby

Älvkarleby är en mindre kommun både geografiskt och befolkningsmässigt. Behovet och värdet av samverkan och interaktion med omvärlden är stort. Många invånare arbetar på andra orter, samtidigt som företag och arbetsplatser hittar sin kompetens utanför kommunen.

Närheten till Gävle påverkar framför allt pendlings- och flyttmönster, handel och kommunikationer. Banden till Gävle är starka samtidigt som relationerna till Uppsala och Stockholm stärks med utbyggd tågtrafik.

#### Älvkarleby ska

- ♥ profilera sig som en tydlig del av en växande region,
- ♥ utarbeta en varumärkesplattform,
- ♥ vara aktiv i regionala samarbeten i både Uppsala och Gävleborgs län.



## 2. Infrastruktur och bostäder

Älvkarleby kommun kännetecknas av ett harmoniskt tempo och boendemiljöer med hög kvalitet. Service och handel koncentreras till centralorten Skutskär, som är den största tätorten i norduppland.

Ett väl fungerande lokalsamhälle omfattar bostäder, service och omsorg för livets alla faser och tillgång till arbete, men också ett rikt utbud av kultur och fritidssysselsättning som bidrar till god folkhälsa och rekreation.

Kommunen underlättar för befintliga och nya invånare att välja en hållbar livsstil och att kombinera sitt boende med företagande eller intressen, t ex hästgårdar och fiske.

### Älvkarleby ska

- ♥ planera för fler bostäder i olika former, efter analys av efterfrågan,
- ♥ fokusera på målgrupper med relation till kommunen,
- ♥ utarbeta en marknadsplan för försäljning av tomter och mark,
- ♥ inrikta samhälls- och översiktsplanering mot områden där insatserna ger bäst effekt,
- ♥ arbeta för tätare buss- och tågavgångar norr- och söderut, och bidra till samordning mellan trafikslag och linjer,
- ♥ lobba för effektivare restid på Upptågen,
- ♥ utveckla pendlingsmöjligheter mot Forsmark, Gimo och Östhammar i samverkan med resp kommun,
- ♥ bevaka utveckling kring Skutskärs hamn, och bidra till att stärka hamnens roll,
- ♥ verka för att minst 90 % av alla invånare och verksamheter har tillgång till bredband på minst 100 Mbit/sek,
- ♥ utarbeta en centrum- och handelsstrategi för lokal service i samarbete med lokala företag.



### 3. Utbildning och skola

Skolans största och viktigaste uppgift är att hålla en hög utbildningskvalitet, med 100 % gymnasiebehöriga elever som mål. Kvalitetshöjande arbete pågår kontinuerligt, och den aspekten behandlas inte i tillväxtstrategin.

Skolan har en stor roll även i andra sammanhang; att uppmuntra entreprenörskap, vara en naturlig mötesplats för elever och entreprenörer och bidra till att barn och unga fokuserar på möjligheter.

Kunskap och kompetens är framtidens hårdvara, och det är fundamentalt viktigt att kunna rekrytera rätt personal. Älvkarleby har stora utmaningar i att lyfta resultaten i skolan och klara kompetensförsörjningen när utbudet minskar och konkurrensen ökar.

Vi ska hitta nya vägar för att ge barn och ungdomar kunskap och färdigheter som behövs i framtiden.

Det ligger i hela samhällets ansvar och intresse att pressa tillbaka utanförskap och erbjuda ungdomar en första jobberfarenhet. Det är både önskvärt och nödvändigt att kommunen, näringslivet och det civila samhället krokas arm i detta arbete.

#### Älvkarleby ska

- ♥ stärka ungas vilja och förutsättningar till utbildning och arbetsliv,
- ♥ kompetensutveckla skollära och lärare inom entreprenöriellt lärande och möjlighetsbaserat tänkande som ska genomsyra alla skolåldrar,
- ♥ arbeta med höga förväntningar och utmaningar i förskola och skola,
- ♥ utveckla koncept som främjar näringslivets konkreta medverkan i skolan,
- ♥ underlätta för ungdomar att skaffa ferie- och sommarjobb,
- ♥ främja en jämställd arbetsmarknad.



#### 4. Näringslivsutveckling

Älvkarleby behöver lägga grunden för en mer robust arbetsmarknad genom fler och växande företag. Var företag och människor väljer att etablera sig påverkas bl a av närheten till olika marknader och en bra livsmiljö. En annan viktig aspekt är att kommunen är tillgänglig, ger god service och agerar rättssäkert.

De flesta nya företag i Sverige växer fram inom privat tjänstesektor. I Älvkarleby finns en stor potential att stärka den och bredda arbetsmarknaden, utöver de möjligheter som pendlingen ger. Det ligger också en stor potential i att fler kvinnor startar företag.

Ett väl utvecklat företagsklimat som präglas av gott bemötande och effektiv, rättsäker hantering, gör kommunen mer attraktiv för företag.

Det sänder också viktiga signaler om företagsamhetens betydelse för uppkomsten av nya jobb.

#### Älvkarleby ska

- ♥ vårda relationer med företag, bl a genom minst 50 besök per år,
- ♥ utarbeta en handlingsplan för bättre företagsklimat,
- ♥ bidra till att lokala företag växer genom att aktivt jobba med kompetensförsörjning,
- ♥ genomföra minst en matchmaking-aktivitet per år mellan ungdomar och arbetsgivare,
- ♥ delta i SKL:s servicemätning Insikt, med mål att nå minst NKI 73,
- ♥ bidra till utvecklat samarbete mellan universitet/högskola och näringsliv,
- ♥ undersöka hur samarbete med aktörer som främjar entreprenörskap och affärsutveckling kan stärkas,
- ♥ inom ramen för LOU arbeta för att fler lokala företag deltar i kommunens upphandlingar.
- ♥ stärka besöksnäringen genom samarbeten som utvecklar lokala res- och besöksmål. Arbetet inleds med att ta fram en lokal strategi för besöksnäringen.



## Referenser

### **Inflyttare till Älvkarleby kommun**

Grubbström, A och Stenbacka, S (2014) / Uppsala Universitet

### **Pendling till och från Älvkarleby**

Amcoff, J (2014) /Uppsala Universitet

### **Utflyttning från Älvkarleby / En kvantitativ studie av orsakerna 2010-2013**

Wiborgh, M (2014) / Uppsala Universitet

### **Omvärldsanalys för Älvkarleby kommun**

Wigren, A (2014) / WSP Analys & Strategi

### **Hur går det för näringslivet i Uppsala län?**

Stavbom, T (2014) / Regionförbundet Uppsala län

### **Sammanfattningar från diskussioner om fokusområden**

Lokala arbetsgrupper (2014) / Älvkarleby